



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BROADSIGN PREND DE L'EXPANSION DANS LES MARCHÉS ASIATIQUES
Un nouveau contrat avec un détaillant indien peut s'étendre à des milliers de magasins

MONTREAL, Québec, le 19 novembre 2007 – BroadSign Canada Inc., annonce que sa compagnie mère, le fournisseur de logiciels dédiés aux panneaux d'affichage numériques BroadSign International Inc. (« Broadsign »), étend sa présence mondiale au-delà de ses actuels marchés nord-américains et européen pour pénétrer les marchés asiatiques, visant plus particulièrement l'Inde et la Chine. Une entente récente avec un client indien, pour laquelle le client a préféré BroadSign à plus de 20 autres fournisseurs, établit la présence de la compagnie dans la région. Le contrat vise l'implantation de logiciels de gestion de réseaux de panneaux numériques pour plus de 300 magasins avec une possibilité d'extension à des milliers de magasins dans le futur.

Les logiciels de BroadSign permettent l'opération de réseaux de panneaux numériques situés dans des magasins, restaurants, centre d'achats et terminaux de transports à travers le monde. La compagnie estime que son expérience à traiter à la fois avec les opérateurs de réseaux et les magasins pourra être avantageuse en Inde et en Chine où fréquemment, les détaillants élaborent et opèrent eux-mêmes leurs réseaux. De plus, l'accent mis par BroadSign sur des solutions logicielles expansibles tout en étant abordables à gérer dans des situations où le nombre d'écrans augmente considérablement sera définitivement approprié pour le marché du détail de l'Asie qui connaît une très rapide expansion.

Le centre de support de BroadSign, situé à Montréal, jouera un rôle majeur dans le plan d'expansion mondiale de la compagnie. Le centre offre déjà un support 24 heures sur 24 dans dix langues à des clients situés dans 25 pays, ce qui simplifie l'ajout des services de support aux clients de la Chine et de l'Inde. Un investissement de 4.5 millions \$ pour l'agrandissement des infrastructures a récemment été annoncé et BroadSign Canada inc.

débutera prochainement le recrutement d'effectifs additionnels afin de rencontrer la demande générée par le nouveau contrat.

À propos de BroadSign

BroadSign International Inc. est un fournisseur mondial de solutions logicielles pour l'opération de réseaux de panneaux numériques de messages publicitaires. La suite de logiciels de BroadSign™ répond aux défis rencontrés par les opérateurs de réseaux de panneaux numériques de messages publicitaires: des fonctionnalités relatives à l'ensemble des éléments des campagnes de publicité, de la traçabilité et des possibilités d'extension. Le logiciel permet aux spécialistes de la publicité d'identifier, de vendre ou d'acheter du temps d'antenne et d'obtenir des rapports de performance pour leurs campagnes de publicité. BroadSign combine une expertise considérable en logiciels pour panneaux numériques, en publicité et en technologie de l'information. La suite de logiciels de BroadSign™ est utilisée par des réseaux d'affichage numériques dans 25 pays. Le siège social de la compagnie est situé à Minnetonka, Minnesota (États-Unis).

- 30 -

POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC:

BroadSign International Inc.
www.broadsign.com
Tel: (514) 399-1184

ou

Media:
Pascale Poitras
Atomica Consultants Inc.
514-878-2552 ext. 222
ppoitras@atomicaconsultant.com